



FORMAÇÃO





ORGANIZAÇÕES ÁGEIS

"A Cultura come a Estratégia no café da manhã", Peter Drucker

Esta famosa frase de Peter Drucker faz-nos refletir sobre as dificuldades em colocar em prática estratégias numa Organização.

Se a Organização não tiver a cultura correta, a execução de uma estratégia enfrentará problemas e provavelmente não serão obtidos os melhores resultados e muito menos os desejados.

Um dos maiores responsáveis pelo fracasso na implementação de uma estratégia é o descomprometimento dos colaboradores. Em muitas empresas os planos e projetos são desenvolvidos pelos líderes, únicos capazes de pensar, enquanto que os colaboradores são apenas os que executam.

Todavia, quem não se participa na construção de um projeto não se motiva nem se compromete com o resultado do mesmo, por isso. o sucesso da implementação de uma estratégia passa pela cultura organizacional que estimule, valorize e impulsione os colaboradores, passa pelo desenvolvimento de uma cultura aberta à mudança.

As organizações ágeis têm maior capacidade de adaptação a mudanças e têm melhores performances e resultados, com um aumento da produtividade e capacidade de inovação porque o seu foco são os clientes.



FORMAÇÃO ORGANIZAÇÕES ÁGEIS

DURAÇÃO: 5h - Aulas Teóricas / Práticas LOTAÇÃO: mínimo de 8 a 10 participantes IDIOMA: Português

MATERIAL: Post-its (muitos e de várias cores) e quadro branco com canetas (mínimo 2 cores)

DESTINATÁRIOS: Esta formação é para quem pretenda aplicar novos modelos organizacionais e de gestão nas suas empresas. Profissionais e estudantes interessados em aprofundar o conhecimento sobre as organizações.

OBJETIVO GERAL:

✓ Entendimento sobre os tipos de Organizações atuais (Tradicionais e Ágeis)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Conhecer e compreender o contexto de cada tipo de organização
- ✓ Aprender a identificar as necessidades das Organizações com vista ao seu sucesso

METODOLOGIA:

- ✓ Formação Presencial ou Live Training
- ✓ Método Demonstrativo e Expositivo



FORMAÇÃO ORGANIZAÇÕES ÁGEIS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1. Organizações Tradicionais: Antigo Paradigma Organizações como Máquinas
- 2. Desafio: As mudanças mas Organizações
 - O Mundo VUCA
 - Matriz Cynefin
 - Case Studies
- 3. Organizações Ágeis: Novo Paradigma Organizações como Organismos Vivos
 - Cultura: Propósito, Foco no Cliente, Mindset Ágil, Segurança Psicológica
 - Estrutura: Redes de Equipas
 - Pessoas: Mundo Bani, Agilidade nas Pessoas (propósito e mindset ágil), Human Skills (inteligência emocional, gestão das emoções e resiliência)
- 4. Management 3.0
 - Gerir o sistema e não as pessoas
 - Jogos e Frameworks
- 5. Organização Teal
 - Os 5 estágios de Desenvolvimento Organizacional
- 6. Como começar uma Cultura Ágil





BIBLIOGRAFIA

Reinventing Organizations, Frederic Laloux

Managing for Hapiness, Jurgen Appelo

How to Change the world, Jurgen Appelo

Holacracy, Brian Robertson

Mindset, Carol Dweck











FORMAÇÃO